



**Que ressentirait-on avec une dermatose affichante ?
C'est la nouvelle expérience digitale proposée par les laboratoires Pierre Fabre pour
changer de regard sur les maladies visibles de la peau.**

Castres, le 21 juillet 2023 – A l'occasion du 25^{ème} Congrès Mondial de Dermatologie (WCD), qui s'est tenu à Singapour du 3 au 8 juillet, le **département de la Relation Patients et Consommateurs Pierre Fabre Dermo-Cosmétique** a présenté son nouveau projet digital pour encourager le grand public à changer de regard sur les maladies visibles de la peau.

En collaboration avec *Perfect Corp*, entreprise leader de la beauty tech, qui fournit des solutions de réalité augmentée (RA) et d'intelligence artificielle (IA), Pierre Fabre a développé une **e-motion expérience immersive** : un filtre qui modifie l'apparence du visage et permet ainsi de se mettre dans la peau d'une personne atteinte d'**eczéma** ou de **vitiligo**.

Bien que distinctes, ces maladies dermatologiques partagent un point commun : elles sont très visibles et affectent considérablement la qualité de vie des patients. Vivre avec une dermatose visible, c'est s'exposer en permanence aux regards des autres, un regard qui n'est pas toujours bienveillant et qu'il est parfois difficile de soutenir. L'enquête VDS¹ sur les impacts psychosociaux des maladies visibles de la peau, menée par Pierre Fabre entre 2020 et 2021, a révélé que plus d'un tiers des personnes atteintes de dermatoses essaient de dissimuler leur maladie, et qu'un quart d'entre elles considèrent ces maladies comme un handicap au travail. C'est pour permettre à chacun de se mettre à la place des patients que Pierre Fabre a développé cette e-motion expérience de réalité augmentée.

En pratique, il suffira simplement de se rendre sur la **page web** [changer-de-regard.com](https://www.changer-de-regard.com) (accessible fin septembre 2023) et de brancher la caméra de son ordinateur ou de son smartphone : en un instant, le visage de l'utilisateur se recouvrira d'eczéma ou de tâches de vitiligo. Cette **simulation très réaliste** permettra, le temps d'une connexion, de passer de l'autre côté du miroir et d'ainsi mieux appréhender le ressenti d'une personne atteinte d'une maladie visible de la peau. Après l'expérience, l'utilisateur sera invité à livrer « à chaud » son ressenti parmi les six émotions primaires : peur, joie, dégoût, colère, tristesse ou surprise.

L'e-motion expérience a déjà été présentée à plusieurs congrès cette année : à Bruxelles le 23 juin à l'occasion du *Vitiligo International Patient Organizations Committee*, à l'*Université de la e-santé* à Castres les 27 et 28 juin, au *World Congress Of Dermatology* à Singapour du 3 au 8 Juillet, et sera présentée le 21 septembre à Paris à l'occasion du *Global Beauty and Fashion Tech Forum*, organisé par Perfect Corp.

« Cette e-motion expérience peut être très utile à l'entourage du patient qui vit la maladie de près mais sans en expérimenter le ressenti de l'intérieur. Elle peut également avoir un rôle essentiel pour les professionnels de santé pour les aider dans l'accompagnement thérapeutique mais surtout psychologique de leurs patients. » souligne **Catherine BAISSAC, Docteur en Pharmacie – Responsable de la relation patients et consommateurs Pierre Fabre Dermo-Cosmétique & Personal Care.**

Retrouvez toute la démarche du programme VDS (Visible Diseases of the Skin) dans le podcast [Changeons de regard sur les maladies visibles de la peau: un podcast qui ouvre les yeux - YouTube](#)



Pierre Fabre

¹VDS (Visible Diseases of the Skin) : première étude épidémiologique internationale sur la prévalence et l'impact psycho-social des dermatoses chroniques visibles portant sur 13 138 personnes dans 6 pays (Canada, Chine, Italie, Espagne, Allemagne et France) en 2021.

A propos de l'eczéma

L'eczéma atopique, aussi appelé Dermatite atopique, est une maladie inflammatoire chronique de la peau, non contagieuse et assez fréquente, due à une hypersensibilité cutanée souvent héréditaire. Il se manifeste par une alternance de périodes de poussées et de rémissions. La durée, l'intensité et la localisation des symptômes varient d'une personne à l'autre. Les principaux symptômes d'une poussée inflammatoire sont des plaques rouges toujours accompagnées de démangeaisons, éventuellement suintantes, recouvertes de petites vésicules, aboutissant à des croûtes, un épaissement de la peau et des lésions de grattage. En période de rémission, la peau reste sèche et peut gratter. Il touche principalement les nourrissons et les enfants mais peut persister à l'adolescence et à l'âge adulte. Il en existe différentes formes qui ont chacune un impact physique et psychologique.

A propos du vitiligo

Le vitiligo est une maladie auto-immune, liée à un dysfonctionnement du système immunitaire, non contagieuse, au cours de laquelle des taches blanches (et parfois des poils blancs) apparaissent sur la peau. Ces dépigmentations peuvent survenir à n'importe quel moment de la vie, n'importe quel âge, et quelle que soit la couleur de la peau. Bien qu'il soit considéré comme une maladie bénigne, le vitiligo n'est pas anodin : il a des répercussions psychologiques importantes, qui peuvent fortement altérer la qualité de vie des personnes qui en souffrent.

A Propos du Groupe Pierre Fabre

Pierre Fabre est le 2^{ème} laboratoire dermo-cosmétique au monde et le 2^{ème} groupe pharmaceutique privé français. Son portefeuille compte plusieurs franchises médicales et marques internationales dont Pierre Fabre Oncologie, Pierre Fabre Dermatologie, Eau Thermale Avène, Ducray, Klorane, René Furterer, A-Derma, Naturactive, Elgydium, Inava et Arthrodont.

En 2022, Pierre Fabre a enregistré un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros, dont 69% réalisés à l'international dans quelque 120 pays, et investi 170M€ en R&D.

Implanté depuis toujours en région Occitanie, fabricant 90% de ses produits en France, le groupe emploie près de 9 600 collaborateurs dans le monde.

Pierre Fabre est détenu à 86% par la Fondation Pierre Fabre, une fondation reconnue d'utilité publique depuis 1999, et secondairement par ses collaborateurs à travers un plan d'actionnariat salarié.

En 2022, la démarche RSE du Groupe est évaluée par l'organisme indépendant AFNOR Certification au niveau « Exemple » du label Engagé RSE (norme ISO 26 000 du développement durable).

www.pierre-fabre.com , [@PierreFabre](https://twitter.com/PierreFabre)

CONTACT PRESSE :

Anne KERVEILLANT

anne.kerveillant@pierre-fabre.com – 06 20 88 54 57